



Hyundai Coupé Vision G

Information Presse



NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

HYUNDAI MOTOR EUROPE GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach, Allemagne

www.hyundai.com/eu

Le concept Car Hyundai Vision G donne un aperçu des évolutions stylistiques et des nouvelles technologies automobiles au Salon Automobile de Francfort 2015

- Coupé Vision G exprime la passion de Hyundai pour le luxe et les performances, inspirations des futurs véhicules premium.
- Nouveaux systèmes de contrôle incluant un écran incurvé et le « Remote Wheel »

Hyundai Motor a présenté le concept car coupé « Vision G » au salon de l'automobile de Francfort 2015. Ce concept car dévoile le nouveau langage stylistique de Hyundai, inspiration future pour la gamme de produits de luxe. Vision G est une nouvelle démonstration de la passion de la marque pour la performance et le design. C'est aussi la vitrine des nouvelles technologies de connectivités et des nouveaux systèmes de contrôle que le constructeur développe.

« Vision G est le premier coupé haut-de-gamme de Hyundai. Malgré son style fort et audacieux, ce concept se veut volontairement sobre. C'est cet équilibre maîtrisé entre le luxe et l'élégance qui séduira les clients qui recherchent l'élégance sans prétention. Vision G représente la nouvelle approche de Hyundai Motor afin de concilier design et performances, sans tomber dans le clinquant et les stéréotypes du luxe. »

Peter Schreyer, Président et Directeur du Centre de Design Hyundai Motor Company.

Le processus de conception résulte de la collaboration des centres de Design des Etats-Unis d'Asie et d'Europe. La notion de « noblesse » a été centrale tout au long de la conception, toute l'équipe de design s'est concentrée autour de cette inspiration pour s'assurer que la voiture se ferait remarquée tout en imposant le respect. Cette autre notion de respect apparaît comme une évidence sur Vision G avec, par exemple, une technologie qui ouvre automatiquement la portière, comme si elle était ouverte par un majordome.

Le style extérieur de ce concept souligne les capacités de la voiture. Son capot allongé, sa haute ceinture de caisse et son habitacle au design frondeur sont autant de références à ses performances.

« Vision G semble dynamique et constamment en mouvement même lorsqu'elle est stationnée. Cette anticipation de l'action montre la confiance que Hyundai porte à la direction que prendront ses véhicules de luxe dans le futur. La marque accorde beaucoup d'importance à créer un lien émotionnel fort avec ses clients. Le design de Vision G rend cette connexion aisée, avec son style audacieux respectueux et luxueux. »

Christopher Chapman, Directeur du Centre de Design Hyundai aux États-Unis.

L'idée sous-jacente de ce luxe discret rejaillit dans l'habitacle, mis en valeur par sa simplicité. Aucun signe flagrant de luxe, mais plutôt des lignes élégantes et des finitions subtiles.

Vision G est doté des dernières technologies Hyundai pour optimiser le confort et le plaisir du conducteur tout en réduisant autant que possible les distractions. La caractéristique la plus notable est le tableau de bord central « Remote Wheel » et son grand écran.

« Remote wheel » est un pavé tactile ergonomique en forme d'hémisphère installé dans la console. Il offre une interaction intuitive d'un simple geste afin de réduire la distraction du conducteur et de simplifier l'interface.

La voiture Vision G est équipée d'un grand écran sur la façade centrale pour lui permettre de transmettre des informations exhaustives sans perdre le moindre détail. Exempt de tout bouton physique, ce concept car offre une interface simple et intuitive. Le conducteur peut déplacer à sa guise le contenu affiché entre la façade centrale et latérale afin de conserver les yeux sur la route et non sur les appareils. Toutes les fonctions intelligentes et les fonctionnalités de sécurité dernier cri de Hyundai, notamment le système de conduite automatique et le DSM*, sont intégrées de manière intuitive et minutieuse sur le Vision G et son tableau de bord.

*Le DSM (Drive State Monitoring) est un système de surveillance permanente du conducteur lui permettant de se concentrer sur la conduite à l'aide d'avertissements visuels et sonores ou de vibrations.

Vision G est porté par son moteur essence 5.0 litre V8 qui délivre 420 chevaux à 6 000 tr/min. La famille des moteurs Tau V8 a été nommée à trois reprises parmi la prestigieuse liste des dix meilleurs moteurs établie par le magazine Ward. Avec une injection directe haute pression qui offre une puissance exceptionnelle, de faibles émissions et un fort rendement, cette dernière version du Tau V8 profite d'une longueur de passage d'admission optimisée, d'une chaîne de distribution améliorée qui réduit les frottements, le bruit, les vibrations et la rudesse, d'un collecteur d'échappement à faible couple, d'un taux de compression accru et d'une cartographie à injection multiple perfectionnée. La combinaison de ces modernisations crée une courbe de couple plus plate à un régime plus faible, pour une conduite encore plus agréable.

-Fin-

CONTACTS PRESSE :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 - jnelson@hyundai.fr

Amélie Perret : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 - aperret@hyundai.fr

Nouvelle Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes

[Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra,

Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>